

Das Online-Portal für die Entscheider
im öffentlichen Bereich

MEDIA-DATEN

www.public-manager.com

The screenshot displays the PUBLIC MANAGER website interface. At the top, there is a yellow header with the logo and a search bar. Below the header is a blue navigation bar with links for 'Startseite', 'Aktuelle News', 'News-Archiv', 'Hersteller', and 'Veranstaltungen'. The main content area is divided into several sections:

- Online-Service:** A sidebar on the left with links for 'Online-Werbung 2021', 'Herstellereintrag', 'RSS-Feed', 'Buchvorstellungen', 'Auswahlergebnisse', 'Suchen', 'Kontakt', 'Stiftung', and 'Impressum'.
- Search:** A search bar with the text 'Suche nach' and a 'Go' button.
- News-Archiv:** A section titled 'Unser NEWS-ARCHIV mit über 13.300 Beiträgen' with a sub-headline 'Wir sind seit 2007 mit PUBLIC MANAGER online (ehemals BUA) und berichten täglich über relevante Themen für den öffentlichen Bereich. Mitlesen haben wir über 13.000 Beiträge in unserem Archiv, weiter...'.
- Article Preview:** A featured article titled 'Studie „Vitale Innenstädte 2020“: Nutzungsvielfalt und neue Konzepte erforderlich!' with a sub-headline 'Eine Erkenntnis der Studie „Vitale Innenstädte 2020“, der eine Passantenbefragung in über 100 Städten und Gemeinden zugrunde liegt, zeigt die weiterhin hohe Bedeutung des städtischen Einzelhandels für die Attraktivität der Innenstadt. mehr'.
- Hersteller:** A section titled 'Bezugsquelle gesucht? Das Verzeichnis für den öffentlichen Bereich liefert Ihnen wichtige Adressen zur Beschaffung für Länder und Kommunen sofort nach Stichworten'.
- Veranstaltungen:** A section titled 'Messebesuch planen, oder nach Seminare suchen? Im Kalender können Sie sich über wichtige Messen der Branche, Seminare oder sonstigen Fachmessen informieren'.
- Beschaffernetzwerk:** A section titled 'Verwaltungs- & Beschaffernetzwerk' with a sub-headline 'Im Netzwerk für den öffentlichen Einkauf haben Sie die Möglichkeit Fragen direkt an Experten oder Kollegen zu richten'.
- ITK-Beschaffung:** A section titled 'Wie schnell war eine Ausschreibung? Die neue Plattform präsentiert von Beschaffungsamt, Umweltbundesamt, BTKOM und IT-Ambia gibt Antworten auf diese Frage'.
- Veranstaltungen und mehr:** A section titled 'VKU-Verbandstagung am 9. März 2021' with a sub-headline 'Am 9. März 2021 findet die VKU-Verbandstagung statt - Corona bedingt in einem neuen Veranstaltungsbereich und zu 100 Prozent digital via Übertragung ins "Nett". Das Motto in diesem Jahr lautet „Smart...“'.
- Veranstaltungen und mehr:** A section titled 'Bilanz 2020: Renaissance der Solarwärme' with a sub-headline 'Die Installation von Solarheizungen hat im vergangenen Jahr einen kräftigen Aufschwung erlebt. Mit einem Plus im installierten Markt von 26 Prozent und 943.500 kW neu installierter Solarleistung'.
- Veranstaltungen und mehr:** A section titled 'Broschüre der EnergieAgentur.NRW zur Stromerzeugung aus Erneuerbaren' with a sub-headline 'Um die „Stromerzeugung aus erneuerbaren Energien – Fragen & Antworten“ geht es in einer neuen'.

Für Ihre Online-Werbung
bieten wir Ihnen
mehrere Möglichkeiten.

BANNERWERBUNG:

Formate:	Platzierung:	Sichtbar:	Preis 1 Monat:
468 x 60 Pixel (Standard-Banner)	oben in Rotation	alle Seiten	EUR 400,--
180 x 150 Pixel (Rectangle/Video)	rechts	nur HomePage	EUR 500,--
120 x 600 Pixel (Skyscraper)	rechts Unterseiten	alle Unterseiten	EUR 300,--
728 x 90 Pixel (Superbanner)	ganz oben	alle Seiten	EUR 650,--



Terminabstimmung ist erforderlich. Andere Formate sind nach Absprache ebenfalls möglich.

Hersteller-Eintrag:

www.public-manager.com/hersteller.html

Umfang:	Laufzeit:	Preis:
Anschrift, Logo, Linkverbindung, Beschreibung	1 Jahr	EUR 150,-- + MwSt.



Statistik 2020:

Quelle: Mittwald CM Service

Monat 2020	Besucher
September	17.038
Oktober	19.741
November	19.602
Dezember	18.332
durchschnittlich	18.678

Statistik 2019:

Quelle: Mittwald CM Service

Monat 2019	Besucher
September	15.581
Oktober	13.668
November	15.119
Dezember	10.724
durchschnittlich	13.773

Weitere Online-Portale:

www.soll-galabau.de

The screenshot shows the homepage of 'www.soll-galabau.de'. At the top, there's a banner for 'GALABAU' with a yellow excavator. Below that is a navigation bar with links like 'Home', 'Über uns', 'Leistungen', 'Galerie', 'Presse', 'Kontakt'. The main content area features a large article titled 'Imageseminar im Haus der Landschaftsgärtner - ein voller Erfolg' with a photo of a woman. To the right, there are social media icons and a 'Neueste Artikel' section. On the left, there's a sidebar with 'Galabau Dienstleistungen' and 'Online-Portal'.

www.hamburger-gartenimpressionen.de

The screenshot shows the homepage of 'www.hamburger-gartenimpressionen.de'. The header includes the website name and navigation links like 'Home', 'Über uns', 'Kontakt'. The main content area has several article teasers. One is 'Einmachen, Einmachen, Einlegen: So kommen Obst und Gemüse lecker ins Glas' with a photo of jars. Another is 'Eine (R)evolution am Späher' with a photo of a green machine. There are social media icons and a sidebar with 'Hamburger Garteneindrücke'.

ROLF SOLL VERLAG GMBH

Kahden 17 b
 22393 Hamburg
 Telefon: +49 (0)40/606882-0
 Telefax: +49 (0)40/606882-88
 E-Mail: info@soll.de

